

| BLM 3722 Yazılım Mühendisliği Gr.2 | | | | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 | 15 | |
|------------------------------------|-----------|------------------|---------------|----|----|----|-----|-----|-----|--------------|
| Sıra No | No | Adı | Soyadı | Q1 | Q2 | Q3 | Q4a | Q4b | Q4c | 1. Ara Sınav |
| 1 | 11011072 | OĞUZ MERT | CERRAHOĞLU | 13 | 15 | 2 | 12 | 8 | 0 | 50 |
| 2 | 12011062 | ECİR RECEP | GÜR | 8 | 14 | 1 | 9 | 9 | 12 | 53 |
| 3 | 12011904 | ALAN | HAMMOUD | 6 | 11 | 2 | 0 | 3 | 0 | 22 |
| 4 | 13011058 | ALPEREN | MOLLAOĞLU | 8 | 17 | 10 | 6 | 6 | 5 | 52 |
| 5 | 14011003 | MELİH SİNAN | DOĞRUL | 10 | 17 | 6 | 12 | 6 | 11 | 62 |
| 6 | 14011009 | EMRE | KARADAMAR | 8 | 14 | 3 | 13 | 11 | 12 | 61 |
| 7 | 14011024 | BERKİN | İŞLEK | 8 | 17 | 1 | 9 | 0 | 12 | 47 |
| 8 | 14011028 | UFUK DENİZ | KAYMAK | 5 | 17 | 8 | 6 | 6 | 15 | 57 |
| 9 | 14011041 | FERHAT | ATLİNAR | 13 | 17 | 5 | 8 | 6 | 8 | 57 |
| 10 | 14011077 | MELİH | KILIÇ | 13 | 17 | 10 | 14 | 13 | 5 | 72 |
| 11 | 14011083 | MİRAÇ FURKAN | GEMİCİ | 20 | 17 | 13 | 4 | 12 | 12 | 78 |
| 12 | 14011094 | NURULLAH | ÇALIŞKAN | 13 | 9 | 3 | 11 | 15 | 11 | 62 |
| 13 | 14011903 | ALİBEK | ERKABAYEV | G | G | G | G | G | G | Girmedir |
| 14 | 14011908 | YOZDZHAN | YALMAZ | 18 | 14 | 5 | 13 | 8 | 9 | 67 |
| 15 | 15011001 | HİMMET TOPRAK | KESGİN | 8 | 17 | 6 | 12 | 8 | 14 | 65 |
| 16 | 15011002 | MUHARREM | ŞEKEROĞLU | 5 | 17 | 13 | 11 | 14 | 15 | 75 |
| 17 | 15011007 | MEHMET ONUR | ERBOY | 8 | 17 | 6 | 15 | 13 | 12 | 71 |
| 18 | 15011010 | MUSTAFA KORAY | ATMACA | 10 | 10 | 9 | 10 | 13 | 12 | 64 |
| 19 | 15011011 | SEYFULLAH | ERASLAN | 13 | 17 | 2 | 7 | 0 | 8 | 47 |
| 20 | 15011012 | UFUK CAN | AKSOY | 8 | 16 | 4 | 6 | 3 | 12 | 49 |
| 21 | 15011018 | İBRAHİM | TAKAK | 5 | 17 | 9 | 15 | 8 | 12 | 66 |
| 22 | 15011019 | FURKAN | AKTAŞ | 8 | 11 | 8 | 12 | 0 | 11 | 50 |
| 23 | 15011020 | MUSTAFA MERT | KARA | 15 | 17 | 10 | 13 | 15 | 15 | 85 |
| 24 | 15011025 | MUHAMMET | ÇENELİ | 9 | 16 | 2 | 9 | 15 | 11 | 62 |
| 25 | 15011031 | CEYDA | DEMİR | 8 | 15 | 15 | 11 | 13 | 12 | 74 |
| 26 | 15011038 | AHMET ÇAĞRI | KILIÇ | 15 | 17 | 12 | 8 | 8 | 12 | 72 |
| 27 | 15011039 | SABRİ CAN | ÇETİNDAG | 10 | 17 | 8 | 14 | 15 | 15 | 79 |
| 28 | 15011041 | CİHAH BOZKURT | CÜNİ | 13 | 17 | 14 | 13 | 15 | 14 | 86 |
| 29 | 15011043 | FARUK | AŞCI | 5 | 17 | 8 | 12 | 13 | 11 | 66 |
| 30 | 15011052 | AHMET GÖRKEM | TİMUR | 20 | 18 | 13 | 0 | 14 | 14 | 79 |
| 31 | 15011055 | HELİM DOĞUŞ TOYÇ | KUKUL | 8 | 17 | 11 | 14 | 15 | 13 | 78 |
| 32 | 15011056 | GENCO | ÇOŞGUN | 8 | 15 | 11 | 12 | 15 | 10 | 71 |
| 33 | 15011058 | HALİT | GÖRMEZ | 8 | 17 | 8 | 9 | 13 | 10 | 65 |
| 34 | 15011070 | FURKAN | ZEREY | 8 | 5 | 0 | 9 | 7 | 12 | 41 |
| 35 | 15011073 | KIYMET | ÇELEBİ | 10 | 15 | 13 | 11 | 15 | 13 | 77 |
| 36 | 15011074 | TALHA | ODABAŞ | 7 | 15 | 8 | 13 | 9 | 15 | 67 |
| 37 | 15011075 | SIRRI GENÇAY | SAYIN | 10 | 17 | 5 | 14 | 7 | 14 | 67 |
| 38 | 15011078 | EKREM | BÜLBÜL | 18 | 15 | 8 | 0 | 7 | 14 | 62 |
| 39 | 15011079 | YASEMİN | KESKİN | 10 | 17 | 11 | 14 | 14 | 13 | 79 |
| 40 | 15011082 | VEFA UĞUR | BİLGE | 8 | 17 | 9 | 14 | 14 | 13 | 75 |
| 41 | 15011111 | ERAY | CINCI | 13 | 14 | 5 | 11 | 10 | 12 | 65 |
| 42 | 15011112 | ABDURRAHİM | DERRIC | 13 | 17 | 14 | 11 | 12 | 12 | 79 |
| 43 | 15011901 | NATIQ | AGHAYEV | 3 | 17 | 6 | 0 | 0 | 10 | 36 |
| 44 | 16011015 | EREN | EKREN | 9 | 16 | 15 | 15 | 15 | 13 | 83 |
| 45 | 16011020 | OSMAN | ARAZ | 10 | 17 | 9 | 10 | 13 | 11 | 70 |
| 46 | 16011034 | İLKEM İNAN | AK | 13 | 17 | 9 | 15 | 15 | 13 | 82 |
| 47 | 16011046 | FURKAN EKİN | EREN | 8 | 15 | 5 | 11 | 11 | 12 | 62 |
| 48 | 16011069 | AHMED BİLAL | GÜVENÇ | 10 | 17 | 12 | 9 | 6 | 3 | 57 |
| 49 | 16011071 | ÖMER | AYTEKİN | 10 | 17 | 8 | 13 | 7 | 10 | 65 |
| 50 | 16011075 | FATİH | ELBASAN | 10 | 17 | 9 | 12 | 6 | 11 | 65 |
| 51 | 16011091 | ETKİN | SAKUÇOĞLU | 0 | 17 | 1 | 12 | 12 | 10 | 52 |
| 52 | 16011107 | MUHAMMED HALİD | ÇİFCİ | 13 | 17 | 12 | 15 | 14 | 13 | 84 |
| 53 | 16011139 | AIZHAN | MAKSATBEK KY. | 13 | 17 | 11 | 11 | 7 | 13 | 72 |
| 54 | 16011705 | YUNUS EMRE | DEMİR | 20 | 17 | 8 | 15 | 14 | 15 | 89 |
| 55 | 17011094 | YAVUZ | YILDIRIM | 8 | 16 | 7 | 9 | 8 | 11 | 59 |
| 56 | 17011602 | SENA | OCAKÇI | 10 | 15 | 7 | 12 | 13 | 14 | 71 |
| 57 | 17011604 | HAVANUR | DERVİŞOĞLU | 13 | 17 | 8 | 13 | 15 | 14 | 80 |
| 58 | 17011605 | BUĞRA CEM | DERDİYOK | 15 | 17 | 13 | 12 | 6 | 5 | 68 |
| 59 | 17011619 | OGÜN | AYAZ | 7 | 15 | 4 | 11 | 12 | 8 | 57 |
| 60 | 17011622 | HAMDULLAH | USTA | 8 | 17 | 7 | 14 | 6 | 0 | 52 |
| 61 | E18011007 | OSMAN | USLUY | 7 | 17 | 9 | 11 | 6 | 0 | 50 |
| 62 | O18011001 | GÖKÇEN | BEKTAŞOĞLU | 20 | 17 | 9 | 15 | 15 | 15 | 91 |
| 63 | 18501016 | ENSAR | EMİRALİ | 10 | 14 | 8 | 9 | 12 | 12 | 65 |
| 64 | 18501023 | MUSTAFA | ARSLAN | 10 | 17 | 13 | 6 | 6 | 13 | 65 |
| 65 | 18501038 | MEHMET ALİ | SEVİNÇ | 13 | 15 | 7 | 1 | 6 | 12 | 54 |
| 66 | 18501042 | HASAN | BOLU | 13 | 14 | 10 | 14 | 15 | 12 | 78 |

Soru 1:

Çevik süreçlerin oluşturulma amacı değişen gereksinimler, teknik riskler gibi önceden belirlenemeyen durumlara ve yazılım ürününü etkileyebilecek her tür değişikliğe karşı esneklik sağlayabilmektir.

Çevik süreçler, aşağıdaki maddelerden sağ taraftakilerin yararını kabul etmekle birlikte, sol taraftakilere daha çok önem vermektedir:

- Bireyler ve etkileşimler
- Çalışan yazılım
- Müşterinin sürece katılımı
- Değişikliklere uyum sağlamak
- Süreçler ve gereçler
- Ayrıntılı belgeler
- Sözleşme pazarlığı
- Bir planı izlemek

Ayrıca çevik süreçlerde ekip uyumu ve kurumsal kültüre ters düşmemek çok önemlidir. Kişiler çevik süreçler hakkında eğitilmelidir. Ekip uyumu kurulamıyorsa, kurumun kültürü ile çevik süreçlerin doğası bağdaşmıyorsa veya problemin doğası çevik süreçlerle çalışmaya uygun değilse çevik süreçler kullanılamaz.

Soru 2:

Çözümleme (analysis) aşamasında gerçekleştirilecek sistemin sınırları ve istekleri belirlenir. Gereksinim mühendisliği çalışmaları yapılarak belirlenen gereksinimlerin karşılanmasına yönelik üst düzey planlama çalışmaları yapılır. Daha çok “Ne?” sorusuna yanıt aranır; örneğin: Projenin işlevsel olan ve olmayan gereksinimleri nelerdir? Projedeki paydaşlar kimlerdir? Sistemde ne gibi varlıklarla bilgiler yer alacaktır; bunların birbirleri ile ilişkileri nelerdir?

Tasarım (design) aşamasında çözümleme aşamasının ürünleri olan kararlar üzerinde ayrıntılı planlama işlemleri yapılır. Daha çok “Nasıl?” sorusuna yanıt aranır; örneğin: Sistemdeki varlıklar arasındaki etkileşimler nasıl yürüyecektir? Sistemdeki bilgiler nasıl işlenecektir? İşlevsel olmayan gereksinimler nasıl karşılanacaktır?

Gerçekleme (implementation) aşamasında ise yapılan tasarım bir/birkaç programlama gereci kullanılarak kodlanır.

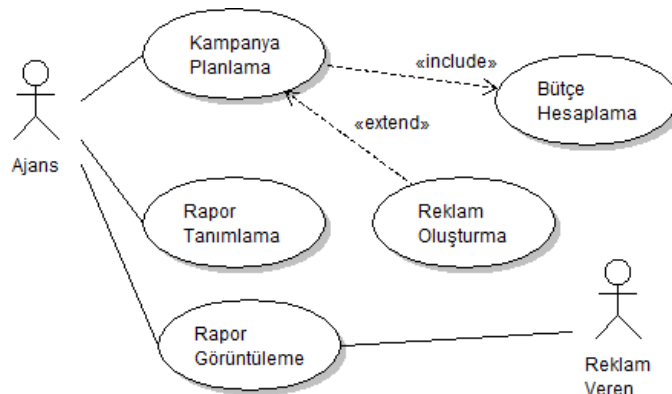
Nesneye dayalı yaklaşımda bir nesnenin üye alanları ve metotları ayrılmaz bir bütündür. Ne sorusu genelde üye alanlara, nasıl sorusu ise genelde üye metotlarla ilişkilidir. Bu nedenle nesneye dayalı yaklaşımda analiz, tasarım ve gerçekleme adımlarının sınırları bir miktar birbirleri ile kesişmektedir.

Soru 3:

CRC: Class-Responsibility-Collaboration. Analiz ve/veya tasarım aşamasında sınıfların sorumluluklarını ve ilişkilerini belirlemek için kullanılır.

SRS: Software Requirements Specification. Yazılım projesinin gereksinimlerinin ve analiz sonuçlarının yer aldığı bir teknik dokümantasyon bileşenidir.

Pazarlık: Gereksinim mühendisliği/Analiz etkinliklerinde paydaşların birbirleri ile çelişen çıkarlarını uzlaştırmak için kullanılır. Teknik ekibin bir doğal paydaş olarak müşterinin makul olmayan isteklerini uygun düzeye çekmesi de pazarlık etkinliğidir.

Soru 4:**Örnek UC Seması:**

Kullanım Senaryosu: Kampanya Planlama

Birincil Aktör: Ajans yetkilisi

İlgililer ve İlgili Alanları:

- Ajans yetkilisi: Kolayca kampanya oluşturabilmeyi ve ayarlarını yapabilmeyi ister.
- Reklam veren: Bütçesi dâhilinde hedef kitleye en iyi şekilde ulaşabilmek ister.

Ön koşullar:

- Ajans yetkilisi sisteme giriş yapmıştır.
- Sistemde reklam alan firmalar, web siteleri ve reklam bölgeleri tanımlanmıştır.

Ana Senaryo

1. Reklam veren istediği kampanyanın bilgilerini ve hedef bütçeyi ajansa verir.
2. Ajans yetkilisi bütçe dâhilinde hedef kitleye en iyi şekilde ulaşabilecek alanları belirler.
3. Ajans yetkilisi gerekli reklam hazırlama ve ajans kâr payını da ekleyerek toplam bedeli reklam verene bildirir.
4. Reklam verenin onayının ardından kampanya yürürlüğe girer.

Alternatif akışlar:

- 4a. Reklam veren bütçe içinde kalınmaması veya başka bir nedenle onay vermezse kampanya başlatılmaz.

Örnek sınıf seması:

